

Mis en ligne le Mercredi, 5 janvier 2005

Mâcon

MÉGALODONS

## L'impressionnant cours de management d'Alain Wicker



Alain Wicker (4e en partant de la droite) devant une trentaine de chefs d'entreprises a évoqué le management plus que l'économie pure

De l'étrange nom d'un requin préhistorique dont on a retrouvé les traces dans la Saône, Megalodons est le vocable que se sont octroyé des chefs d'entreprises, pour se réunir chaque premier lundi du mois au restaurant « Le Saint-Laurent ». Un club qui n'en est pas un, sans statut, sans cotisation, sans président, mais dont la petite année d'expérience mérite déjà l'éloge de la fréquentation.

Ils étaient une trentaine ce premier lundi de la nouvelle année à boire jusqu'à la lie les paroles d'Alain Wicker. Né à Cluny, ce passionné de foot, de Brassens, Ferré, Brel vit actuellement sa cinquième étape professionnelle à la tête de la « Française des Placements ». « Quand je

boucle mon parcours, je m'aperçois que je suis totalement indépendant. Je refuserais aujourd'hui toutes propositions, même la plus prestigieuse. »

Rappelant que La Française des Placements née dans la tempête des marchés de septembre 2000, sans un produit, sans un client, avec 30 personnes, 15 millions d'euros et 6 millions de charge gère aujourd'hui plus de 5 milliards d'euros, Alain Wicker avec humour a glissé vers le management. Sans donner des leçons ce nommé par deux fois parmi les cinq meilleurs financiers français de l'année (2003 et 2004) a fourni sa recette, citant à la fois Brel et le célèbre économiste Napoléon Hill. « Écoutez tout le monde, mais n'écoutez personne ! » Alain Wicker d'évoquer Napoléon Hill : « Ayez un but déterminé et vous y arriverez. Vous devez avoir une harmonie dans votre entreprise. Bien connaître les hommes et savoir les motiver ! » Autant de conseils auxquels il ajoute les deux vertus du chef d'entreprise : « le courage et l'empathie. »

D'une voix puissante, il souligne l'impérieuse nécessité de dialoguer au quotidien dans une entreprise, et la non moins indispensable évaluation des gens, « minimum une à deux fois par an ». Et de lancer à la volée quelques grands principes : « Être attentifs aux détails. Faire preuve de modestie. Attention à la crise de la croissance, il faut savoir baisser la voile. Une loi d'or, travailler plus que ce pour quoi on est payé ! Ne cherchez pas la fortune, si elle doit venir, elle arrivera ! Etc. »

Brillant et passionnant comme à son habitude, Alain Wicker a conclu son intervention en évoquant son challenge 2005.

« Nous allons essayer de trouver des partenaires minoritaires à hauteur de 20 %, un grand groupe, qui diffusera à travers la France notre concept de la gestion dissymétrique.

Un principe avec aucun de nos clients n'a perdu un euro et qui s'applique à tous. »